

Besondere Projekte



Initiativkreis
Mönchengladbach

Der Initiativkreis Mönchengladbach hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft und Chancen der Region, des Standortes Mönchengladbach, ihrer Bürgerinnen und Bürger langfristig mitzugestalten und zu sichern. Die zurzeit 30 persönlichen Mitglieder des Initiativkreises

und die durch sie repräsentierten Unternehmen ermöglichen es durch ihr Engagement, wichtige Impulse und ein erhöhtes Interesse für die Stadt auszulösen. Folgende Veranstaltungsreihen sind dabei fester Bestandteil:

- **Nobelpreisträger in Mönchengladbach**
- **Pioniere der Welt in Mönchengladbach**
- **Chöre der Welt in Mönchengladbach**
- **Pianisten / Orchester der Welt in Mönchengladbach**
- **Campusgespräche**
- **Rising Stars / Förderpreis für Nachwuchsmusiker**
- **Kinderveranstaltungen**

www.ik-mg.de

Wir machen gesundes Frühstück an
Mönchengladbacher Schulen.

Inspiziert vom Social Business Gedanken des Friedensnobelpreisträgers Prof. Muhammad Yunus, der im November 2011 unsere Stadt besucht hat, haben sich im März 2012 insgesamt zehn Privatpersonen und Unternehmen zur Gründung der Genossenschaft "PausenPower eG" versammelt. Die PausenPower eG sorgt seitdem für eine ausgewogene und gesunde Ernährung an ausgewählten Grundschulen und Schulen im Stadtgebiet von Mönchengladbach.



www.pausenpower.de

Top-Veranstaltungen



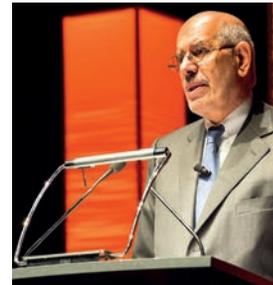
Ritterfest



Nato-Musikfest



Ensemblia



Nobelpreisträger der Welt



Pioniere der Welt



Meisterkonzerte



Marketing Gesellschaft
Mönchengladbach mbH

Marketing Gesellschaft Mönchengladbach mbH
Voltastraße 2, 41061 Mönchengladbach
Fon 02161 - 25 24 00
Fax 02161 - 25 24 39
www.mgmg.de

Aufsichtsratsvorsitzender: Michael Schroeren
Geschäftsführer: Peter Schlipkötter



für Mönchengladbach



Marketing Gesellschaft
Mönchengladbach mbH



Standortmarketing Öffentlichkeitsarbeit Touristik Stadtwerbung Stadtmarketing City Marketing Corporate Identity



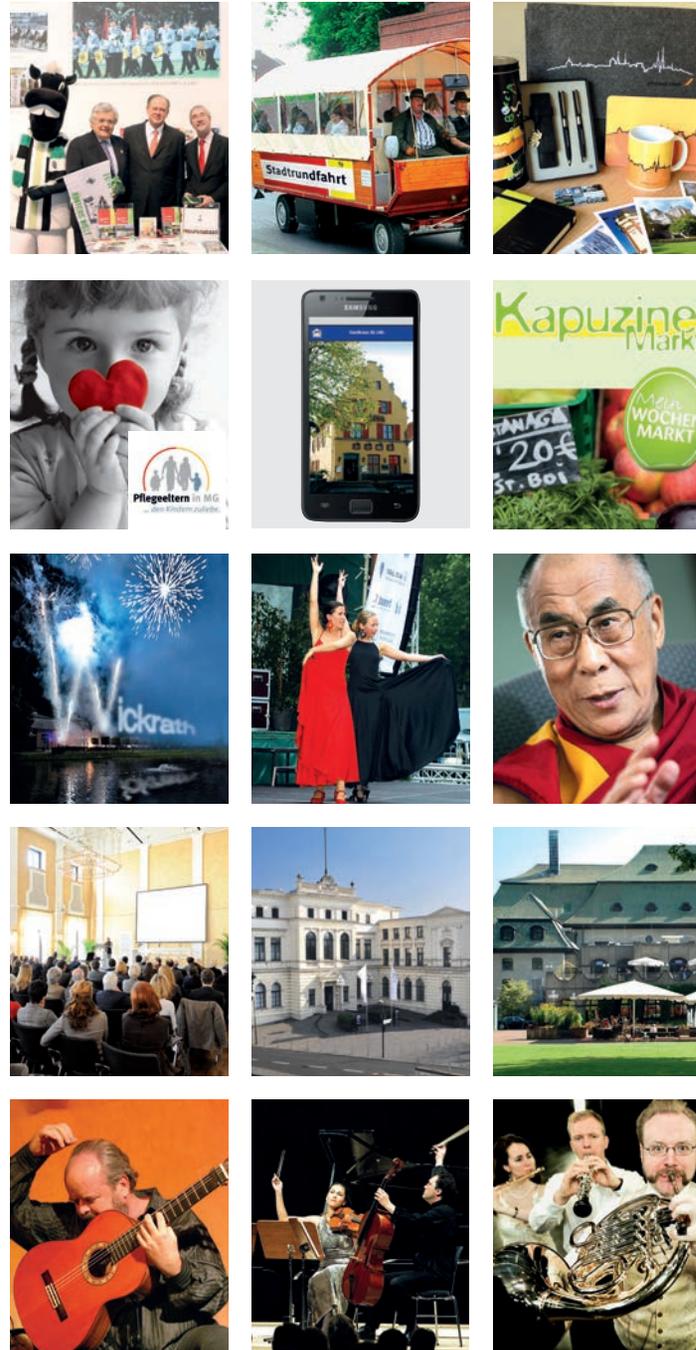
>> Stadtmarketing ist Kreativität und Emotion mit dem Ziel der Stadtprofilierung im Wettbewerb der Städte. <<

Warum besuchen Touristen Mönchengladbach?
 Warum können wir alle stolz auf unsere Stadt sein?
 Mönchengladbach attraktiver zu machen und im Umfeld zu positionieren ist nur eines der vielen Ziele, für die wir uns seit Gründung der Marketing Gesellschaft im Jahr 2002 engagieren. Wir möchten mit einer Identität für Mönchengladbach werben, die für eine moderne, dynamische, wirtschaftlich interessante und sympathische Stadt mit Innovation, Tradition und Geschichte steht. Durch zahlreiche einzigartige und kulturelle Veranstaltungen, die wir nach Mönchengladbach holen, stärken wir das positive Image mit überregionaler Strahlkraft. Wir fördern öffentlich-private Kooperationen und Akteure, stärken hierdurch Handel und Wirtschaft, informieren die Bürger und werben für die Stadt. Mit mehr als 27 Mitarbeitern arbeiten wir für diese Ziele nicht nur betriebswirtschaftlich, sondern auch mit viel Leidenschaft und persönlichem Einsatz. Wir arbeiten gerne in und für Mönchengladbach.

P. Schlipkötter

Peter Schlipkötter, Geschäftsführer der Marketing Gesellschaft Mönchengladbach mbH

Das 5-Säulen-Konzept für ein erfolgreiches Stadtmarketing



Säule 1

Positionierung der Stadt als Marke

- Print- und Anzeigenwerbung sowie Neue Medien zur Image-Stärkung, Internetauftritt der Stadt
- Öffentlichkeitsarbeit, Stadtmagazin „MG aktuell“
- Messebeteiligungen, regional und überregional
- Tourismuswerbung, Stadtführungen
- Merchandising, Stadtsouvenirs

Säule 2

Service für städtische Einrichtungen, Ämter und Tochtergesellschaften

- ca. 120 Serviceleistungen pro Jahr
- ca. 300 Printmedien pro Jahr aus eigener Entwicklung
- ca. 150 elektronische Einzelmedien pro Jahr aus eigener Entwicklung einschließlich Auswertung

Säule 3

Veranstaltungsmanagement

- Organisation / Unterstützung von bereits bestehenden traditionellen Veranstaltungen
- Neuorganisation / Veränderung einiger bereits bestehender Veranstaltungen zu erfolgreichen Events mit überregionaler Strahlkraft
- Platzierung von neuen Veranstaltungen mit überregionaler Bedeutung
- Durchführung zahlreicher Veranstaltungen des Oberbürgermeisters

Säule 4

Vermarktung von städt. Veranstaltungshäusern (Kaiser-Friedrich-Halle, Haus Erholung, Ratskeller Rheydt)

- ca. 600 Veranstaltungen pro Jahr in Vermietung und Verpachtung mit technischer Unterstützung
- überregionale Bewerbung der Veranstaltungshäuser

Säule 5

Konzertwesen der Stadt Mönchengladbach

- Planung und Durchführung von 16 Konzerten pro Jahr im Auftrag der Stadt Mönchengladbach
- Planung und Durchführung des Festivals „Ensembli“ im 2-Jahres-Rhythmus mit ca. 18 Konzerten